



HCO-1601410205010101 Seat No. _____

P.G.D.M.C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2017

Journalism

(Advertising) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુએ દર્શાવેલ આંકડા પ્રશ્નોના કુલગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ વિજ્ઞાપન એટલે શું ? વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકારો જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ વિજ્ઞાપનના ઉદ્ભવ અને વિકાસ પર નોંધ લખો. ૧૪
- ૨ વિજ્ઞાપનનું મહત્ત્વ જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૨ વિજ્ઞાપન માધ્યમ પસંદગીના વિવિધ પરિબલો ચર્ચો. ૧૪
- ૩ વિજ્ઞાપન એજન્સીના કાર્યો અને મહત્ત્વ જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ વિજ્ઞાપનમાં નૈતિકતા સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) જાહેરખબર માટે કોપી રાઈટીંગ સમજાવો. ૭
અથવા
- (અ) વિજ્ઞાપનની આર્થિક અસરો વર્ણવો. ૭
- (બ) વિજ્ઞાપન એજન્સી અને ઉદ્યોગોના સંબંધો ચર્ચા કરો. ૭
અથવા
- (બ) ઔદ્યોગિક ક્રાંતિ અને વિજ્ઞાપન ચર્ચા કરો. ૭

૫	ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે)	૧૪
	(૧) બ્રાંડ એમ્બેસેડર અને સેલ્સ પ્રમોશન	
	(૨) બ્રાંડ ઈમેજ	
	(૩) વિજ્ઞાપનમાં વ્યવસાયલક્ષિતા	
	(૪) વિજ્ઞાપનની સામાજિક અસરો	

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicate marks of the questions.

1	What is advertisement ? Explain different types of advertising.	14
	OR	
1	Write a note on rise and growth of advertising.	14
2	Explain importance of advertisement.	14
	OR	
2	Discuss factors affecting to the selection of media for advertisement.	14
3	Explain functions and importance of ad. agency.	14
	OR	
3	Ethics in advertisement – explain.	14
4	(a) “Copy writing for advertisement” – explain.	7
	OR	
	(a) Describe economic effects of advt.	7
	(b) “Relationship of advertising agency and Industry”. Discuss.	7
	OR	
	(b) Discuss “Industrial revolution and advertisement”.	7
5	Write short notes : (any two)	14
	(1) Brand ambassador and sales promotion	
	(2) Brand image	
	(3) Professionalism in Advt.	
	(4) Social effects of Advt.	